



Logo Guideline

Last updated Sep 2020

目次

- 1 ログタイプヨコ組
- 2 ログタイプタテ組
- 3 カラー
- 4 アイソレーション
- 5 使用禁止例
- 6 背景基準色

本ガイドラインは株式会社マネーフォワードのロゴの規定を簡潔にまとめたものです。このガイドラインを参照し、正しくログタイプを使用しているかご確認ください。株式会社マネーフォワードのロゴは、商標法、著作権法、その他の知的財産法で保護されています。利用にあたっては、本ガイドラインの使用規定を遵守してください。

お問い合わせ 及び 使用お申し込み先

株式会社マネーフォワード 広報担当

〒108-0023

東京都港区芝浦 3-1-21 msb Tamachi 田町ステーションタワー S 21F

E-mail : pr@moneyforward.co.jp

1 ロゴタイプ 横組

下図がロゴタイプの基本レイアウトです。ただし、表示するスペースに合わせて横組か縦組（2）を選択してください。

また、ロゴタイプは視認性を確保するため最小使用サイズを設定しています。最小使用サイズ未満では表示しないでください。



使用最小サイズ
30mm



カラー



モノクロ：ポジティブ表示



モノクロ：ネガティブ表示



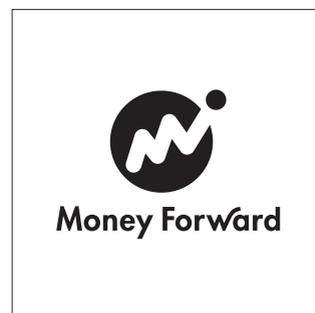
2 ロゴタイプ タテ組



カラー



モノクロ：ポジティブ表示



モノクロ：ネガティブ表示



3 カラー

マネーフォワードのブランドカラーは、ロゴに使用されているオレンジです。

原則として使用ロゴはフルカラー版をご使用ください。視認性に欠く場合は、

ブラック、又はホワイトの単色版のロゴデザインを使用してください。

印刷素材、印刷方式の条件等により、他の方法で再現する場合は、特色の色見本を基準にカラーを設定してください。



オレンジ

CMYK : C=0 M=66 Y=98 K=0

RGB : R=226 G=117 B=15

WEB : #E2750F

特色 : DIC 161



ブラック

CMYK : C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB : R=0 G=0 B=0

WEB : #000000

4 アイソレーション

ロゴを表示する際には、ロゴの周囲に一定の余白を設ける必要があります。

アイソレーションエリアには、他の要素や文字などを表示せず、ロゴがはっきり識別できるようにレイアウトする必要があります。識別性を高め、より効果的に訴求するために、ロゴの周囲に余白規定を設けています。



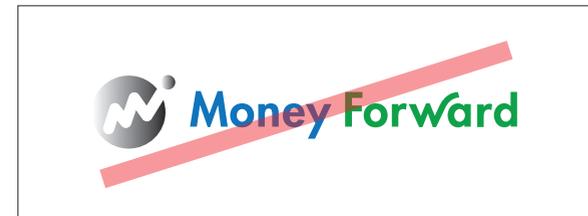
5 使用禁止例



指定以外の位置関係を変えない



長体・平体・斜体など、あらゆる変形をしない



部分的に色を変える、グラデーションを使用するなど
指定以外の色や濃度で表示しない



影をつけて表示しない



ロゴタイプ以外の書体を使用しない



アウトラインで使用しない



ほかの要素を加えない、複雑な背景に表示しない



指定色の濃度の変更や不明瞭な表示をしない



指定した余白内に文字要素を入れない

6 背景基準色

カラーバージョンとモノクロバージョンがあります。背景等の度合いにより、適宜表示してください。背景色の濃度に関する詳細は下図を参照してください。

濃度	0%	20%	40%	60%	80%	100%
						
	