

Value Creation

価値創造モデル

Mission : お金を前へ。人生をもっと前へ。

Vision : すべての人の、「お金のプラットフォーム」になる。

人的資本

従業員数 1,909 名
エンジニア/デザイナー比率 37 %
Non-Japaneseメンバー比率 14 %
女性メンバー比率 35 %

知的資本

データ活用・先端テクノロジーへのR&D投資
デザイン・プロダクトの開発ノウハウ
セキュリティ対策関連投資
特許などの知的財産

社会関係資本

全国各地の金融機関、工業、事業会社などとのパートナーシップ
業界団体への働きかけ・政府への提言など

財務資本

安定した財務基盤

Value・Culture

ユーザーへの提供価値向上

お金のプラットフォームとしてのさらなる提供価値の向上と、投資規律を持ったGo-to-Market戦略の遂行

SaaS x Fintechの推進

Embedded Finance
金融機関との協業のさらなる加速による、新たなユーザー価値の創造

シナジー創出と生産性の改善

ドメイン間の相互送客やプロダクト開発の横展開によるシナジーの創出と、1人当たり生産性の向上の推進

M&A戦略の遂行

過去のPMI実績に示された、規律あるM&A(グループジョイン)戦略の遂行

攻めと守りを両立させるガバナンス

法人、個人、金融機関に向けて、お金の課題を解決するサービスを提供

【事業者】

事業者向けバックオフィスSaaS
課金事業者数 235,798
『マネーフォワードクラウド』法人顧客解約率 0.8%
『マネーフォワード ケッサイ・アーリーペイメント』 1,352億円
累計取扱高
マネーフォワードX 提携企業数 67社

【個人】

『マネーフォワード ME』家計改善実感月額 28.1万円
口座連携資産運用額 7.7 兆円
口座連携金融資産額 17.3 兆円



User Forward

ユーザーの人生をもっと前へ。

- ・企業の労働生産性向上と経営の支援
- ・家計の改善と金融リテラシーの向上
- ・金融機関等が提供する金融サービスの利便性の向上
- ・事業者の資金繰りおよび成長の支援

多様なパートナーとの共創による、より良い社会システムの実現

『マネーフォワードクラウド』
公認メンバー総利用者数 25,258 人
『マネーフォワードクラウド』 提携商工会議所数 123
マネーフォワードX 提供サービス数 126 件



Society Forward

社会をもっと前へ。

- ・金融サービスのイノベーション推進
- ・社会全体のDX推進 (リモート化)
- ・企業活動による環境負荷の軽減 (ペーパーレス化)

優秀な人材の採用、成長機会の創出、D&Iの推進

女性管理職比率 全体 20.2 %
ビジネス職 26.0 %
リーダーシップフォワードプログラム
研修累計参加人数 126 人
マネージャー基礎研修累計参加人数 419 人
育休取得率 女性 100.0 %
男性 50.0 %



Talent Forward

社員の可能性をもっと前へ。

- ・メンバーの可能性を引き出す多様な成長機会を創出
- ・マネジメントによる、メンバー育成へのコミットメント
- ・性別・国籍・年齢・学歴などに関係なく、多様な視点を受容する環境づくり

インプット

4つの成長戦略

アウトプット

アウトカム